

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Implementación del plan de medios de la ITTB como estrategia que contribuya a fortalecer la movilidad en el municipio de Barrancabermeja

Código BPIN

2018680810015

Sector

Transporte

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/01/2018 08:08:05

Identificador: 91419

Formulador: Luz Stella Alvarez Mantilla

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

Estrategia Transversal

1052 - Competitividad e infraestructura estratégicas

Objetivo

10527 - Proveer la infraestructura y servicios de logística y transporte para la integración territorial

Programa

2499 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Transporte

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

El Plan de Desarrollo Santander Nos Une 2016-2019.

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

3.3.2 Estrategias tema de desarrollo tecnologías de la información y las comunicaciones.

4.2.2 Tema de desarrollo tecnologías de la información y las comunicaciones.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa 1. Unidos y Conectados por Santander

Objetivo: Fortalecer la infraestructura tecnológica y conectividad del departamento.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal "Barrancabermeja Incluyente, Humana y Productiva", 2016 - 2019.

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Objetivo: Lograr un transporte urbano, suburbano y regional eficiente, competitivo y regular el tránsito en función de los medios de transporte que se utilizan en el Municipio de Barrancabermeja.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

5.1.7.2 PROGRAMA. PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE (PMUS)

Identificación y descripción del problema

Problema central

Ausencia de campañas de divulgación sobre buenas practicas de movilidad dirigidas a los usuarios de las vías del municipio de Barrancabermeja.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En Barrancabermeja se presentan índices de accidentalidad que anualmente dejan cuantiosos daños materiales y un gran número de personas lesionadas y muertas, lo cuales se debe a las repetidas infracciones o violaciones que los particulares cometen al Código Nacional de Transito Ley 769 de 2002. Estos accidentes se presentan con mayor frecuencia en las vías principales de las diferentes comunas, sectores donde se concentran la mayoría de actividades comerciales, educativas e institucionales además de las vías que conducen a los corregimientos del municipio.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Según los datos suministrados por la Inspección de Tránsito y Transporte de Barrancabermeja, en el periodo de Enero a Diciembre de 2015 se presentaron 1070 accidentes de tránsito, en el periodo de Enero a Diciembre de 2016 se presentaron 866 accidentes de tránsito y en en el periodo de Enero a Diciembre de 2017 se presentaron 666 accidentes de tránsito.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficiente conocimiento sobre buenas prácticas de movilidad de los usuarios de las vías.	1.1 Poca gestión para la realización de campañas de divulgación sobre buenas prácticas de movilidad.
2. Inexistencia de seguimiento a las campañas de divulgación sobre movilidad en el municipio de Barrancabermeja.	2.1 Inexistencia de personal para el seguimiento a las campañas de divulgación sobre movilidad en el municipio de Barrancabermeja.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Infringir las normas de tránsito establecidas sobre movilidad.	1.1 Poca cultura ciudadana en temas de movilidad en el municipio de Barrancabermeja.
2. Carencia de informes de resultados sobre el impacto en la movilidad.	2.1 Débil gestión administrativa de la entidad.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Municipal</p> <p>Entidad: Barrancabermeja - Santander</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Seguimiento al impacto de las actividades, programas y acciones sobre movilidad dirigidas a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja.</p>	<p>Aporte de recursos financieros.</p>
<p>Actor: Otro</p> <p>Entidad: Usuarios de las vías del municipio de Barrancabermeja.</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Mejorar la cultura ciudadana en temas de movilidad en el municipio de Barrancabermeja.</p>	<p>Veeduría ciudadana a la entidad pública.</p>

02 - Análisis de los participantes

Se realizó la concertación con la comunidad el día 22 de Enero de 2018, sobre el proyecto: "Implementación del plan de medios de la ITTB como estrategia que contribuya a fortalecer la movilidad en el municipio de Barrancabermeja".

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

191.495

Fuente de la información

DANE CENSO 2005 proyecciones del año 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Urbano Resguardo:	Area urbana del municipio de Barrancabermeja
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Rural Resguardo:	Area rural del municipio de Barrancabermeja

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

191.495

Fuente de la información

DANE CENSO 2005 proyecciones del año 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Urbano Resguardo:	Area urbana del municipio de Barrancabermeja	
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Rural Resguardo:	Area rural del municipio de Barrancabermeja	

03 - Características demográficas de la población objetivo
Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etarrea (Edad)	0 a 14 años	45.983	DANE CENSO 2005 - proyecciones del año 2018.
	15 a 19 años	15.640	DANE CENSO 2005 - proyecciones del año 2018.
	20 a 59 años	105.612	DANE CENSO 2005 - proyecciones del año 2018.
	Mayor de 60 años	24.260	DANE CENSO 2005 - proyecciones del año 2018.
Género	Masculino	94.616	DANE CENSO 2005 - proyecciones del año 2018.
	Femenino	96.879	DANE CENSO 2005 - proyecciones del año 2018.

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Ausencia de campañas de divulgación sobre buenas practicas de movilidad dirigidas a los usuarios de las vías del municipio de Barrancabermeja.

Objetivo general – Propósito

Implementar campañas de divulgación sobre buenas prácticas de movilidad dirigidas a los usuarios de las vías través del Plan de Medios de la ITTB el municipio de Barrancabermeja.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Plan de Medios y Manejo de Redes Sociales implementados.	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Informe sobre el seguimiento al impacto en la divulgación campañas sobre movilidad transmitidas a través de radio, prensa, televisión, redes sociales, página web dirigidas a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Deficiente conocimiento sobre buenas prácticas de movilidad de los usuarios de las vías.	Promover campañas de divulgación a través del Plan de Medios de la ITTB para el fomento de buenas prácticas en movilidad en el municipio de Barrancabermeja.
Causa indirecta 1.1 Poca gestión para la realización de campañas de divulgación sobre buenas prácticas de movilidad.	Promover campañas de divulgación a través del Plan de Medios de la ITTB para el fomento de buenas prácticas en movilidad en el municipio de Barrancabermeja
Causa directa 2 Inexistencia de seguimiento a las campañas de divulgación sobre movilidad en el municipio de Barrancabermeja.	Realizar el seguimiento a la divulgación de campañas sobre movilidad dirigidas a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja.
Causa indirecta 2.1 Inexistencia de personal para el seguimiento a las campañas de divulgación sobre movilidad en el municipio de Barrancabermeja.	Realizar el seguimiento a la divulgación de campañas sobre movilidad dirigidas a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar campañas de divulgación sobre movilidad a través del Plan de Medios de la ITTB y medir su impacto frente a los usuarios de las vías.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementar campañas de divulgación sobre movilidad a través del Plan de Medios de la ITTB y medir su impacto frente a los usuarios de las vías.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

El servicio es la divulgación de campañas sobre buenas prácticas de movilidad dirigido a los usuarios de las vías del municipio de Barrancabermeja.

Medido a través de

Número

Descripción

La Oferta se expresa en la cantidad de usuarios a los cuales se ha divulgado sobre movilidad y la Demanda se expresa en la cantidad de usuarios a los que se busca divulgar sobre movilidad.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2013	79.038,00	191.764,00	-112.726,00
2014	84.632,00	191.784,00	-107.152,00
2015	89.320,00	191.768,00	-102.448,00
2016	92.782,00	191.704,00	-98.922,00
2017	95.246,00	191.616,00	-96.370,00
2018	0,00	191.495,00	-191.495,00
2019	0,00	191.340,00	-191.340,00
2020	0,00	191.144,00	-191.144,00

Alternativa: Implementar campañas de divulgación sobre movilidad a través del Plan de Medios de la ITTB y medir su impacto frente a los usuarios de las vías.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Con la alternativa de solución se busca realizar las siguientes actividades:

Actividad 1: Divulgación de las actividades, programas y acciones sobre movilidad a través de radio, prensa, televisión, redes sociales y pagina web basados en el Plan de medios de la ITTB.. Con el resultado de esta actividad se entregarán los contenidos de las campañas informativas asegurados en medio físico (Cd-Room) para la gestión documental de la Inspección de Tránsito y Transporte de Barrancabermeja. En esta actividad, se requiere:

- Realizar la coordinación de la logística general del plan de medios sobre campañas informativas para divulgar las actividades programas y acciones de la ITTB sobre movilidad a través de radio, prensa, televisión, redes sociales, pagina web basados en el Plan de medios de la entidad. Esta actividad contempla la contratación del coordinador y un camarógrafo para el apoyo a las actividades del Plan de Medios de la Inspección de Tránsito y Transporte de Barrancabermeja.
- Se construirán y publicarán los contenidos y piezas de campañas informativas a través de prensa escrita en 4 periódicos locales, noticias institucionales en medio de comunicación por internet, emisión de cuñas radiales en 5 programas de reconocida difusión, emisión de publi-reportajes, notas periodísticas y entrevistas en directo para presentar información de campañas y actividades de la ITTB en 11 programas televisivos en canales locales, noticias institucionales en redes sociales.

Actividad 2: Seguimiento al impacto en la divulgación de campañas sobre movilidad dirigido a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja. Con el resultado de esta actividad se entregará un informe sobre el seguimiento al impacto en la divulgación de campañas informativas sobre movilidad dirigidas a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja que contempla la contratación de un profesional en comunicación social para la elaboración del informe de seguimiento.

Alternativa: Implementar campañas de divulgación sobre movilidad a través del Plan de Medios de la ITTB y medir su impacto frente a los usuarios de las vías.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	Area urbana del municipio de Barrancabermeja
Región: Centro Oriente Departamento: Santander Municipio: Barrancabermeja Centro poblado: Rural Resguardo: Latitud: Longitud:	Area rural del municipio de Barrancabermeja

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Comunicaciones,
 Disponibilidad y costo de mano de obra,
 Medios y costos de transporte,
 Orden público

Alternativa: Implementar campañas de divulgación sobre movilidad a través del Plan de Medios de la ITTB y medir su impacto frente a los usuarios de las vías.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.091.538.035,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 969.125.526

Promover campañas de divulgación a través del Plan de Medios de la ITTB para el fomento de buenas prácticas en movilidad en el municipio de Barrancabermeja.

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicios de información para la gestión administrativa</p> <p>Medido a través de: Número de consultas</p> <p>Cantidad: 1.000,0000</p> <p>Costo: \$ 969.125.526</p>	<p>1.1.1 Divulgación de actividades, programas y acciones sobre movilidad a través de radio, prensa, televisión, redes sociales y pagina web basados en el Plan de medios de la ITTB.</p> <p>Costo: \$ 969.125.526</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 122.412.509

Realizar el seguimiento a la divulgación de campañas sobre movilidad dirigidas a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja.

Producto	Actividad
<p>2.1 Documentos de planeación</p> <p>Medido a través de: Número de documentos</p> <p>Cantidad: 1,0000</p> <p>Costo: \$ 122.412.509</p>	<p>2.1.1 Seguimiento al impacto en la divulgación de campañas sobre movilidad dirigido a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja.</p> <p>Costo: \$ 122.412.509</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>

Alternativa: Implementar campañas de divulgación sobre movilidad a través del Plan de Medios de la ITTB y medir su impacto frente a los usuarios de las vías.

Actividad 1.1.1 Divulgación de actividades, programas y acciones sobre movilidad a través de radio, prensa, televisión, redes sociales y pagina web basados en el Plan de medios de la ITTB.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$63.800.000,00	\$241.000.000,00
1	\$67.545.060,00	\$255.146.700,00
2	\$71.509.955,00	\$270.123.811,00
Total	\$202.855.015,00	\$766.270.511,00

Periodo	Total
0	\$304.800.000,00
1	\$322.691.760,00
2	\$341.633.766,00
Total	

Actividad 2.1.1 Seguimiento al impacto en la divulgación de campañas sobre movilidad dirigido a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$38.500.000,00
1	\$40.759.950,00
2	\$43.152.559,00
Total	\$122.412.509,00

Periodo	Total
0	\$38.500.000,00
1	\$40.759.950,00
2	\$43.152.559,00
Total	

Alternativa: Implementar campañas de divulgación sobre movilidad a través del Plan de Medios de la ITTB y medir su impacto frente a los usuarios de las vías.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Demora en la contratación del personal requerido.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Retraso en la programación del proyecto	Agilizar y gestionar la contratación del proyecto.
	De calendario	Retraso en la ejecución de las actividades del proyecto.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Retraso en el desarrollo de actividades, no permitiría dar como resultado los entregables del proyecto.	Diseñar un plan de trabajo acorde con el cronograma del proyecto
	Operacionales	Incumplimiento en los términos de referencia de los contratos.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento en los entregables del proyecto.	Hacer seguimiento a los términos de los contratos.
2-Componente (Productos)	De calendario	Retraso en la ejecución de las actividades del proyecto.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Retraso en el desarrollo de actividades, no permitiría dar como resultado los entregables del proyecto.	Diseñar un plan de trabajo acorde con el cronograma del proyecto.
	Operacionales	Incumplimiento en los términos de referencia de los contratos.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento en los entregables del proyecto.	Hacer seguimiento a los términos de los contratos.
3-Actividad	Administrativos	Demora en la contratación del personal requerido.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Retraso en la programación del proyecto.	Agilizar y gestionar la contratación del proyecto.
	De calendario	Retraso en la ejecución de las actividades del proyecto.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Retraso en el desarrollo de actividades, no permitiría dar como resultado los entregables del proyecto.	Diseñar un plan de trabajo acorde con el cronograma del proyecto.
	Operacionales	Incumplimiento en los términos de referencia de los contratos.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Incumplimiento en los entregables del proyecto.	Hacer seguimiento a los términos de los contratos.

Alternativa: Implementar campañas de divulgación sobre movilidad a través del Plan de Medios de la ITTB y medir su impacto frente a los usuarios de las vías.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

La cantidad se expresa en el número de usuarios de las vías y el beneficio se expresa en el ahorro del costo del tiempo por hora en los desplazamientos en el municipio.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	191.340,00	\$3.385,00	\$647.685.900,00
2	191.144,00	\$3.521,00	\$673.018.024,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$647.685.900,00	\$647.685.900,00
2	\$673.018.024,00	\$673.018.024,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$295.100.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-295.100.000,0
1	\$518.148.720,0	\$0,0	\$0,0	\$312.422.370,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$205.726.350,0
2	\$538.414.419,2	\$0,0	\$0,0	\$330.761.562,8	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$207.652.856,4

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementar campañas de divulgación sobre movilidad a través del Plan de Medios de la ITTB y medir su impacto frente a los usuarios de las vías.					
\$54.123.826,85	25,70 %	\$1,06	\$4.374,68	\$837.729.637,44	\$22.534.400,13

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicios de información para la gestión administrativa	\$728.435,87
Documentos de planeación	\$109.293.768,34

03 - Decisión

Alternativa

Implementar campañas de divulgación sobre movilidad a través del Plan de Medios de la ITTB y medir su impacto frente a los usuarios de las vías.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Promover campañas de divulgación a través del Plan de Medios de la ITTB para el fomento de buenas prácticas en movilidad en el municipio de Barrancabermeja.

Producto

1.1. Servicios de información para la gestión administrativa

Indicador

1.1.1 Consultas realizadas

Medido a través de: Número de consultas

Meta total: 1.000,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000		

02 - Objetivo 2

2. Realizar el seguimiento a la divulgación de campañas sobre movilidad dirigidas a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja.

Producto

2.1. Documentos de planeación

Indicador

2.1.1 Documentos de planeación realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes de avance sobre obligaciones de convenios realizados

Medido a través de: Número

Código: 0600G135

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe sobre el seguimiento al impacto en la divulgación de campañas sobre movilidad dirigidas a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	Total:	3

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2499 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Transporte

Subprograma presupuestal

0105 SEGURIDAD CIUDADANA

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	BARRANCABERMEJ A	Municipios	Propios	0	\$343.300.000,00
				1	\$363.451.710,00
				2	\$384.786.325,00
				Total	\$1.091.538.035,00
	Total Inversión				\$1.091.538.035,00
Total					\$1.091.538.035,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Implementar campañas de divulgación sobre buenas prácticas de movilidad dirigidas a los usuarios de las vías través del Plan de Medios de la ITTB el municipio de Barrancabermeja.	Plan de Medios y Manejo de Redes Sociales implementados.	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe sobre el seguimiento al impacto en la divulgación campañas sobre movilidad transmitidas a través de radio, prensa, televisión, redes sociales, página web dirigidas a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja.	Se espera cumplir a cabalidad con todas las actividades planeadas del proyecto., Se espera cumplir a cabalidad con todas las actividades planeadas del proyecto., Se espera cumplir a cabalidad con todas las actividades planeadas del proyecto.
Componentes (Productos)	1.1 Servicios de información para la gestión administrativa	Consultas realizadas	Tipo de fuente: Publicación Fuente: Se entregarán los contenidos de las campañas de asegurados en medio físico y magnético para la gestión documental de la Inspección de Transito y Transporte de Barrancabermeja.	Se espera cumplir a cabalidad con todas las actividades planeadas del proyecto., Se espera cumplir a cabalidad con todas las actividades planeadas del proyecto.
	2.1 Documentos de planeación	Documentos de planeación realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informe sobre el seguimiento al impacto en la divulgación de campañas sobre movilidad dirigidas a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja.	
Actividades	1.1.1 - Divulgación de actividades, programas y acciones sobre movilidad a través de radio, prensa, televisión, redes sociales y pagina web basados en el Plan de medios de la ITTB.(*)	Nombre: Informes de avance sobre obligaciones de convenios realizados Unidad de Medida: Número Meta: 3.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Se espera cumplir a cabalidad con todas las actividades planeadas del proyecto.
	2.1.1 - Seguimiento al impacto en la divulgación de campañas sobre movilidad dirigido a los usuarios de las vías en el municipio de Barrancabermeja.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica